



## L'identità digitale e la comunicazione sul web per i professionisti sanitari (ed.2024)

Inizio corso **01/01/2024**  
Fine corso **31/12/2024**  
Durata corso **6h**  
Crediti **6.0 ECM**  
Collana **Manageriale**  
Modello Didattico **Multimediale**  
Tutoraggio **No**

Age.na.s **403529**



PROVIDER ECM 2506  
**sanitàinformazione**

PRODUCER



### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso vuole mettere a confronto le esperienze e le competenze di più professionisti che operano in ambiti diversi e hanno approcci differenti al mondo della comunicazione digitale e della capacità di posizionarsi in rete. Il confronto, guidato da esperti di personal branding e comunicazione digitale, tocca tutti i punti utili alla corretta comprensione e gestione di queste nuove dinamiche da parte del professionista sanitario in modo da facilitare anche il paziente rispetto al giusto orientamento sul web. La prima parte è dedicata alla comunicazione digitale e alle sue regole dinamiche, la seconda parte tratta il tema della costruzione del proprio Brand personale sulle piattaforme digitali e alla costruzione di un profilo efficace su LinkedIn.

### FINALITA' DEL CORSO

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di gestire efficacemente la propria comunicazione digitale e utilizzare gli strumenti in maniera corretta ed efficace a beneficio del paziente.

### CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il corso si compone di video-lezioni corredate da materiali didattici di approfondimento e prevede il superamento di un test di verifica finale.

### OBIETTIVO FORMATIVO

Area: **OBIETTIVI FORMATIVI DI PROCESSO**

7 - La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato

### RESPONSABILI SCIENTIFICI

Lorenzo Brufani Giornalista Pubblicista con esperienze presso CNN America e TG4 Mediaset. Esperto di comunicazione d'impresa con oltre 25 anni di consulenza. Da circa vent' anni si occupa di formazione





**OLTRE 250 CORSI FAD PER CONSEGUIRE FINO A 50 CREDITI  
ECM E MOLTO ALTRO ANCORA IN CONSULCESI CLUB**

manageriale sulla Comunicazione presso alcune Business School ed Università come il Sole24Ore, LUISS, Polidesign, RCS Academy, IED e Accademia di Comunicazione. Nel 2006 ha dato vita a Competence di cui è Amministratore Delegato.

Il dott. Marco Materazzo è laureato in Medicina e chirurgia presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata, ha lavorato come medico di Pronto Soccorso e attualmente è dottore di ricerca in scienze medico-chirurgiche applicate. Inoltre, è segretario tecnico-scientifico del Comitato scientifico del provider Sanità In-Formazione.

